

محمد الشاذلي

المسمى الوظيفي: مدير تسويق رقمي | مدير تجارة الكترونية

Mohamedelshazly1826@gmail.com
linkedin.com/in/mohamedelshazly96
+966 544 22 4921

الرياض، المملكة العربية السعودية
الجنسية: مصري

الحالة الاجتماعية: متزوج – زوج مواطنة سعودية

الملخص المهني

متخصص في التسويق والتجارة الإلكترونية بخبرة متعددة تشمل تطوير الأعمال، تحليل البيانات، إدارة الحملات الرقمية، وتحسين محركات البحث، شغوف بسرعة التعلم و حل المشكلات وتحقيق القيمة المضافة لزيادة مبيعات الشركات .

الخبرات العملية

شركة مجموعة البركات المحدودة

1. مدير تسويق وتجارة إلكترونية

سبتمبر 2025 – حتى الآن | الرياض، السعودية

- إعداد وتنفيذ الخطط التسويقية الرقمية لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وتحقيق أهداف المبيعات.
- إدارة الحملات الإعلانية عبر Meta Ads و Google Ads وتحسين الأداء لتحقيق أفضل عائد استثماري.
- الإشراف الكامل على المتجر الإلكتروني من حيث إدارة المنتجات، التسعير، العروض، وتجربة المستخدم.
- متابعة الطلبات اليومية وضمان سرعة التنفيذ وتنسيق عمليات التسليم مع الفروع وفريق خدمة العملاء.
- الإشراف على المحتوى التسويقي (تصاميم – فيديوهات – ريلز – موشن جرافيك) بما يتماشى مع هوية البراند.
- تحليل البيانات والتقارير الرقمية لتحديد نقاط التحسين وفرص النمو.
- تطوير وتنفيذ العروض الموسمية والحملات الخاصة مثل اليوم الوطني، رمضان، والصيف.
- تحسين رحلة العميل الإلكترونية وتعزيز معدلات التحويل والمبيعات عبر المنصات الرقمية.
- التنسيق مع الفرق الداخلية والموردين الخارجيين لضمان جودة المخرجات واتساق الرسائل الإعلانية.
- إعداد التقارير الشهرية حول أداء الحملات التسويقية والنتائج الرقمية ورفعها للإدارة العليا.

شركة فاغية العود التجارية

1. مدير تسويق وتجارة إلكترونية

أبريل 2024 – أغسطس 2025 | الرياض، السعودية

- قيادة الحملات التسويقية الرقمية وتحليل الأداء.
- إدارة الحسابات الإعلانية على مختلف المنصات (فيسبوك، تيك توك، سناب شات... إلخ).
- تصميم محتوى بصري (جرافيكس وفيديوهات موشن).
- التنسيق مع الفرق الإبداعية وتطوير المحتوى الرقمي.

شركة حلازون التجارية

1. أخصائي تسويق وإدارة حسابات تواصل اجتماعي

فبراير 2025 - سبتمبر 2025 الرياض، السعودية (دوام جزئي)

- إعداد وتنفيذ الخطط التسويقية لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وتحقيق أهداف المبيعات.
- إدارة الحسابات على مختلف منصات التواصل الاجتماعي (Instagram, Twitter, Facebook, وغيرها).
- صناعة وتنسيق المحتوى (نصوص، صور، فيديوهات) بما يتوافق مع الهوية البصرية.
- تحليل الأداء باستخدام أدوات التحليل وتقديم تقارير دورية.
- إدارة الحملات الإعلانية المدفوعة وتحسين نتائجها.
- التفاعل مع المتابعين وتعزيز المشاركة المجتمعية وبناء علاقات فعالة مع الجمهور.

متجر ريشة ثلث للكماليات

1. أخصائي تسويق رقمي

نوفمبر 2024 - مارس 2025 | الرياض، السعودية (دوام جزئي)

- قيادة الحملات التسويقية الرقمية وتحليل الأداء.
- التنسيق مع الفرق الإبداعية وتطوير المحتوى الرقمي.

شركة بيوتي باونتي لمستحضرات التجميل

1. مدير تطوير الأعمال

سبتمبر 2023 – نوفمبر 2024 | القاهرة، مصر (دوام جزئي)

- إدارة محتوى المتجر الإلكتروني
- دراسة السوق وعقد شراكات مع موردين ومنصات إلكترونية.
- بناء استراتيجيات تسعير ومنتج مستدامة.
- تنفيذ الحملات التسويقية وتحليل أدائها.

شركة مزايا للعطور و الهدايا

1. أخصائي تجارة الكترونية و محلل بيانات

فبراير 2020 – أغسطس 2023 | القاهرة، مصر

- إدارة محتوى المتجر الإلكتروني
- إدارة الطلبات، المخزون، وتحليل البيانات التشغيلية.

التعليم

- ماجستير إدارة الأعمال (تسويق) – جامعة المنصورة أكتوبر 2022 – أبريل 2025 | تقدير: امتياز
- بكالوريوس تجارة (محاسبة) – جامعة المنصورة سبتمبر 2015 – مايو 2019 | تقدير: مقبول

الشهادات

- التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية من جوجل عام (2025)
- التسويق باستخدام TikTok من Aptly عام (2025)
- شهادة (SEO) UC Davis عام (2025)
- شهادة EAP – جامعة المنصورة عام (2025)
- شهادة إعلانات جوجل - كورسيرا عام (2024)
- شهادة التحول الرقمي – جامعة المنصورة عام (2023)
- شهادة في إدارة الموارد البشرية – منصات تدريبية عام (2023)
- شهادة ARTDECO في المكيكج وتقنيات المبيعات عام (2023)
- شهادة Note حول منتجات مستحضرات التجميل عام (2021)

المهارات التقنية

- أدوات التسويق الرقمي: Google Ads, Snapchat Ads, Meta Ads, TikTok Ads, X
- أدوات تحليل البيانات: Google Analytics, Semrush, Clarity Microsoft
- منصات التجارة الإلكترونية: زد, Shopify, سلة, Magento
- تحسين محركات البحث (SEO), كتابة المحتوى, إدارة الحملات
- Microsoft Dynamics AX 2012
- Canva